



Davide Tedeschi
Consulente d'azienda

E-commerce

FINALITÀ: Finanziamento agevolato con co-finanziamento a fondo perduto per: la creazione di una nuova piattaforma propria; il miglioramento di una piattaforma propria già esistente; l'accesso ad un nuovo spazio/store di una piattaforma di terzi (**i.e. market place**), per commercializzare in paesi esteri **beni/servizi prodotti in Italia o con marchio italiano**.

DESTINATARI: PMI, con sede legale in Italia, costituite in forma di società di capitali e che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi.

IMPORTO MASSIMO RICHIEDIBILE: Piattaforma propria /miglioramento: il **minore tra euro 300 mila** e il **15%** dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati del Richiedente. Piattaforma di terzi: il **minore tra euro 200 mila** e il **15%** dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati del Richiedente. **Importo minimo: euro 10 mila**.

L'esposizione complessiva verso il **Fondo 394/81** della **PMI** non potrà in ogni caso essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.

QUOTA A FONDO PERDUTO:

- 1. fino al 40%** dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una sede operativa (costituita da almeno 6 mesi) **nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia)**;
- 2. fino al 25%** dell'importo per gli altri.

SPESE AMMESSE AL FINANZIAMENTO:

a) Creazione e sviluppo di una **piattaforma informatica** oppure dell'utilizzo di un **market place**: creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma; **componenti hardware e software**; estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. **software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata**); creazione e configurazione app; spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

b) Investimenti per la **piattaforma** oppure per il **market place**: spese di **hosting del dominio della piattaforma**; fee per utilizzo della piattaforma oppure di un **market place**; spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma; aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche; spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma; spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento



Davide Tedeschi
Consulente d'azienda

dati di navigazione; consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma; registrazione, omologazione e tutela del marchio; spese per certificazioni internazionali di prodotto.

c) Spese promozionali e formazione relative al progetto: spese per **l'indicizzazione** della piattaforma oppure del market place; spese per **web marketing**; spese per comunicazione; **formazione del personale** interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

Non sono ammissibili/finanziabili le spese per attività connesse all'esportazione, ossia le attività direttamente collegate ai quantitativi esportati, alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o le spese correnti connesse con l'attività di esportazione.

Ai fini dell'ammissibilità delle spese è necessaria la presenza di almeno una tra le spese inerenti la voce "Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place".

SETTORI ESCLUSI:

Sezione A – Agricoltura, Silvicultura e Pesca: tutte le attività.

Sezione C - Attività manifatturiere: solo 10.11 Produzione di carne non volatili e dei prodotti della macellazione e 10.12 Produzione di carne volatili e dei prodotti della macellazione.

Settori: Bancario e finanziario.

[DOCUMENTI NECESSARI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:](#)

1. Visura della società;
2. Dichiarazione di avere una **sede operativa**, attiva da almeno sei mesi, **nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia)**;
3. Breve presentazione dell'impresa, in particolar modo dei prodotti, servizi e marchi trattati, del settore d'appartenenza e del posizionamento al suo interno;
4. Tipo di piattaforma (**Sito, App, Sito+App**);
5. Piattaforma Propria o Piattaforma di Terzi;
6. Se piattaforma di terzi descrivere il market place;



Davide Tedeschi
Consulente d'azienda

7. Descrivere il progetto e le aspettative;
8. Importo Richiesto;
9. Conto corrente dedicato (IBAN, Banca, Sede/Filiale/Succursale);
10. Copia del documento d'identità e codice fiscale del legale rappresentante dell'impresa;
11. Copia del documento e de CF del titolare effettivo;
12. Dati referente interno;
13. Ultimi due bilanci approvati e depositati;
14. Numero di dipendenti nell'anno degli ultimi due bilanci approvati e depositati;
15. Indicazione dei Dipendenti/Fatturato/totale attivo relativi agli ultimi due bilanci approvati e depositati delle eventuali società controllanti, associate, collegate;
16. Copia dello statuto vigente dell'impresa;
17. Copia, ove necessario, della delibera di conferimento al Legale rappresentante che sottoscrive la Domanda, dei poteri di firma occorrenti alla stipula del contratto;
18. Copia, ove disponibile, della certificazione ISO 14001;
19. Copia di eventuale altra documentazione utile ai fini istruttori;
20. Dichiarazione Firmata del fornitore della piattaforma propria (allegato 2 E-Commerce);
21. Dichiarazione Firmata sulla produzione e marchio italiano (allegato 3 Fiere/E-commerce);
22. Dichiarazione Firmata non appartenenza a settori esclusi (allegato 1 Strumenti).

Per ulteriori informazioni:

Dott. Davide Tedeschi

cell. 393 994 28 27

www.davidetedeschi.com

Per scoprire se e quanto il Tuo progetto di internazionalizzazione è finanziabile vai su: <https://exteroitalia.it/en/valutazione/>