



Davide Tedeschi  
Consulente d'azienda

### Partecipazione a fiere e mostre internazionali (anche in Italia) e missioni di sistema

**FINALITÀ:** Finanziamento agevolato con co-finanziamento a fondo perduto per sostenere la partecipazione a un singolo evento di carattere internazionale, anche virtuale tra: fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema, per promuovere l'attività d'impresa sui mercati esteri o in Italia, attraverso l'erogazione di un finanziamento destinato per almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali.

**DESTINATARI:** **PMI**, con sede legale in Italia, che abbiano depositato presso il Registro imprese almeno un bilancio relativo a un esercizio completo.

**MASSIMO RICHIEDIBILE:** **Minore tra euro 150.000,00** e il 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato del Richiedente. L'esposizione complessiva della **PMI** verso il **Fondo 394/81** non potrà essere **superiore al 50%** dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.

#### QUOTA A FONDO PERDUTO:

**1. fino al 40%** dell'importo complessivo del finanziamento richiesto, se il Richiedente ha almeno una **sede operativa (costituita da almeno 6 mesi) nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia);**

**2. fino al 25%** dell'importo per gli altri.

#### SPESE AMMESSE AL FINANZIAMENTO:

Spese digitali connesse alla partecipazione alla **fiera/mostra** che dovranno rappresentare almeno il **30%** delle Spese Ammissibili finanziate: fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. **stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar**) spese per integrazione e sviluppo digitale di **piattaforme CRM**; spese di **web design** (es. **landing page, pagina dedicate all'evento**) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti; spese consulenziali in ambito digitale (es. **digital manager, social media manager, digital marketing manager**); **spese per digital marketing** (es. **banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network**); servizi di traduzione ed interpretariato online;

Altre spese che dovranno rappresentare non più del 70% delle Spese Ammissibili finanziate:



Davide Tedeschi  
Consulente d'azienda

Spese per area espositiva: Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. **pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio**);

arredamento dell'area espositiva (es. **reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure**); attrezzature, supporto audio/video (es. **monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere**); servizio elettricità (es. **allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand**);

utenze varie; servizio di pulizia dello stand; costi di assicurazione; compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (**compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra**) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa.

Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso; servizi di traduzione ed interpretariato offline.

#### Spese logistiche:

Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario; movimentazione dei macchinari/prodotti.

#### Spese promozionali:

Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C; spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. **pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica**); realizzazione banner (es. **poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico**); spese di certificazione dei prodotti.

Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra: Consulenze esterne (es. **designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video**).

Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo di cui sopra non si applica. In ogni caso non sono ammissibili/finanziabili le spese per attività connesse all'esportazione, ossia le attività direttamente collegate ai quantitativi esportati,



**Davide Tedeschi**  
**Consulente d'azienda**

alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione, o le spese correnti connesse con l'attività di esportazione.

**SETTORI ESCLUSI:**

Sezione A – Agricoltura, Silvicultura e Pesca: tutte le attività.

Sezione C - Attività manifatturiere: solo 10.11 Produzione di carne non volatili e dei prodotti della macellazione e 10.12 Produzione di carne volatili e dei prodotti della macellazione.

Settori: Bancario e finanziario.

**DOCUMENTI NECESSARI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA:**

- 1.** Visura della società;
- 2.** Dichiarazione di avere una sede operativa, attiva da almeno sei mesi, nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia);
- 3.** Breve presentazione dell'impresa, in particolar modo dei prodotti, servizi e marchi trattati, del settore d'appartenenza e del posizionamento al suo interno;
- 4.** Nome dell'evento a cui si intende partecipare;
- 5.** Data inizio e fine evento (se disponibile);
- 6.** Importo richiesto;
- 7.** Breve descrizione dell'evento (località, ente organizzatore etc. etc.) e dei marchi esposti;
- 8.** Conto corrente dedicato (IBAN, Banca, Sede/Filiale/Succursale);
- 9.** Documento d'identità e codice fiscale del legale rappresentante dell'impresa;
- 10.** Copia del documento e de CF del titolare effettivo;
- 11.** Dati referente interno;
- 12.** Ultimo bilancio approvato e depositato;



**Davide Tedeschi**  
**Consulente d'azienda**

- 13.** Numero di dipendenti nell'anno dell'ultimo bilancio approvato e depositato;
- 14.** Indicazione dei Dipendenti/Fatturato/totale attivo relativi agli ultimi due bilanci approvati e depositati delle eventuali società controllanti, associate, collegate;
- 15.** Copia dello statuto vigente dell'impresa;
- 16.** copia, ove necessario, della delibera di conferimento al Legale rappresentante che sottoscrive la Domanda, dei poteri di firma occorrenti alla stipula del contratto;
- 17.** copia, ove disponibile, della certificazione ISO 14001;
- 18.** copia di eventuale altra documentazione utile ai fini istruttori;
- 19.** Dichiarazione Firmata dal soggetto organizzatore riconoscimento Fiera internazionale (allegato 2 Fiere);
- 20.** Dichiarazione Firmata sulla produzione e marchio italiano (allegato 3 Fiere/E-commerce);
- 21.** Dichiarazione Firmata non appartenenza a settori esclusi (allegato 1 Strumenti).

**Per ulteriori informazioni:**

**Dott. Davide Tedeschi**

**cell. 393 994 28 27**

[www.davidetedeschi.com](http://www.davidetedeschi.com)



Daive Tedeschi  
Consulente d'azienda

**Per scoprire se e quanto il Tuo progetto di internazionalizzazione è finanziabile vai su: <https://exteroitalia.it/en/valutazione/>**